

PROJE ÖZETİ

Giriş düzeyinde manga ve manga temelli yeni bir kültürün İstanbul özelindeki durumuna dair saptayıcı bir çalışma ortaya koymayı amaçladık. Türkiye'de manganın anlamı ve bir kültürel pratik olarak yerini anlamak için kafamızda oluşan sorulardan yola çıktık. Manganın nasıl tanımlandığı, kimlerin manga okuduğu, manganın gündelik yaşamadaki karşılığı, manga üzerinden nasıl sosyalleşildiği, İnternet'in manga üretim ve tüketimine etkileri bu soruların genel hatlarını oluşturuyordu.

Öncelikle manganın Türkiye'deki genel durumu hakkında bilgi edinmek, yapılan araştırmalarla ilgili fikir sahibi olmak için konuyla ilgili teorik yazıları okuduk. Bulabildiğimiz kısıtlı sayıdaki kaynağı inceledikten sonra bu alan üzerine yapılan araştırmaların genellikle uzmanların gözünden manganın Türkiye'ye ilk nasıl girdiğiyle ilgili olduğunu fark ettik. Biz ise bu çalışmalardan farklı olarak durumu hayranların ve yayınevi temsilcilerinin bakış açısından inceleyerek, manganın İstanbul özelindeki görünümünü tarif etmeyi amaçladık. Amaçlarımız temelinde çalışmayı iki yöntemle ilerletmeye karar verdik: Manga hayranlarıyla odak grup görüşmesi, yayınevi temsilcileriyle derinlikli yüz yüze görüşme yapmak.

Hayranlar ve yayınevi temsilcileriyle görüşmelerimizi yaptık. Ses kayıtlarımızı sökerek metne dönüştürdük. Metin okumalarımızdan hareketle genellemeler yaparak temel sorunlarımızla ilgili şu sonuçlara ulaştık:

- Manga Japon çizgi roman sanatıdır. Okuyucu kitlesi 14-20 yaş arası gençlerden oluşuyor. İnternet ve arkadaş çevresi mangalara ulaşmak için en temel yol. Manga okurluğu henüz bir yaşam tarzına dönüşmemiş. Forumlar aracılığıyla sosyalleşiliyor.
- Manga yayıncılığı konusunda henüz bir sektör oluşmamış. İnternet'in varlığı, yayınların tanıtımı açısından olumlu, ancak internet üzerinden yapılan korsan yayınlar nedeniyle satışlar düşüyor. Hayranların görüşlerine bağlı olarak amerimanga yerine orijinal mangalar yayınlamak yeni oluşmakta olan bu kültürün sağlam temellere oturmasını sağlayabilir.